

第 20 回

ソーシャルメディアを利用した電子商取引の法律問題

- I. ソーシャルメディアとは何か
 - 定義
 - 歴史
 - 実例

- II. ソーシャルメディア上でのトラブル
 - コンテンツに対する権利
 - 名誉毀損
 - プロ責法
 - 炎上

- III. ソーシャルメディアと電子商取引に関連する基礎的法概念
 - 利用契約
 - なりすまし
 - 未成年者保護

- IV. アイテム・仮想通貨
 - アイテムの法的性質
 - 資金決済法

- V. パーソナルデータの利活用
 - 個人情報保護法改正の動き